

10 Prompt ChatGPT che ogni Social Media Manager dovrebbe conoscere

1. Prompt per creare un calendario editoriale da zero

Crea un calendario editoriale mensile per un brand di [settore], con 3 post a settimana, includendo: idee per reel, post statici e storie. Aggiungi obiettivi per ogni contenuto.

2. Prompt per scrivere caption virali (con emoji e CTA)

Scrivi 3 caption Instagram virali per un post su [tema], includendo emoji, tono amichevole, una domanda per l'audience e una call to action finale.

3. Prompt per reel e TikTok accattivanti

Suggerisci 5 idee per reel virali su Instagram per un brand di [settore], ognuna con: hook iniziale, struttura del video, musica consigliata e call to action.

4. Prompt per creare caroselli educativi

Crea un carosello Instagram in 6 slide per spiegare [argomento] in modo semplice, con un tono coinvolgente. Titolo d'impatto, contenuto utile, chiusura memorabile.

5. Prompt per scrivere script per video brevi

Scrivi uno script per un video di 30 secondi che spiega [tema], con tono smart e informale. Include hook iniziale, contenuto rapido, e frase finale d'effetto.

6. Prompt per analizzare un post che non ha funzionato

Ecco il testo di un mio post: "[incolla qui il testo]". Analizza perché potrebbe non aver funzionato e suggerisci 3 modi per renderlo più efficace.

7. Prompt per creare una campagna a tema

Crea una mini campagna social di 5 post legati al tema [es: San Valentino / Black Friday / Giornata della Terra] per un brand di [settore]. Includi tono, obiettivo e format ideale.

8. Prompt per 'rubare' contenuti ai competitor (in modo etico)

10 Prompt ChatGPT che ogni Social Media Manager dovrebbe conoscere

Analizza i contenuti di successo di [nome competitor o profilo IG/TikTok], identifica i format migliori e suggerisci come riadattarli per un brand simile ma unico.

9. Prompt per creare contenuti educational ad alto valore

Genera 5 idee di post informativi per [settore] che spieghino concetti complessi in modo semplice, visuale e ingaggiante.

10. Prompt per generare contenuti che convertono

Scrivi un post per Instagram che promuove [prodotto/servizio], utilizzando la formula PAS (Problema - Agitazione - Soluzione), con tono diretto e CTA chiara.